LENGUAJE CLARO:

El movimiento de lenguaje claro surge en los países anglosajones en los años setenta del siglo pasado vinculado al desarrollo de los derechos civiles. El objetivo del lenguaje claro, denominado en inglés "plain language", es **realizar textos comprensibles para la población general con competencia lectora y que no es especialista en ámbitos como la administración, el derecho, la economía, la ciencia u otros**. La definición de la Federación Internacional de Lenguaje Claro es: una comunicación es en lenguaje claro si el vocabulario, la estructura y el diseño son tan claros que la audiencia a la que se dirige el mensaje puede encontrar con facilidad qué necesita, comprender lo que encuentra y utilizar esa información.

Por citar algunos hitos, en Suecia existe desde 1976 una comisión parlamentaria que revisa los textos legislativos para que sean comprensibles a la población y, desde el año 2010, existe en Estados Unidos una ley federal que obliga a que las administraciones federales publiquen en un lenguaje comprensible. Existen dos organizaciones a escala internacional (Clarity International y Plain) que promueven un lenguaje más comprensible en el ámbito legal. En España, su desarrollo es incipiente. Un hito fue la publicación de los manuales de la Comisión para la Modernización del Lenguaje Jurídico, promovida por el Ministerio de Justicia en el año 2011. En la actualidad, el Ayuntamiento de Madrid ha introducido de forma progresiva este estilo de redacción y ha creado un modelo de multas más sencillo de entender para la población. **Si bien el desarrollo se ha centrado en el ámbito administrativo y legal, el lenguaje claro tiene una clara vertiente orientada a la divulgación del conocimiento y la educación**.

El lenguaje claro proporciona[1]:

1. **Efectividad e impacto del mensaje.** Si se utiliza un lenguaje claro, el mensaje llegará a su destinatario y éste lo comprenderá. Por ello, el impacto del mensaje será mayor si utiliza un lenguaje comprensible porque resultará accesible y es preferido por su lector o escuchante.
2. **Seguridad frente a ambigüedad**. Hay seguridad en la comprensión cuando no hay varias posibles interpretaciones, en especial, malas interpretaciones que induzcan a error.
3. **Localización de la información.** En un enunciado claro debe poder identificarse con claridad el mensaje, y dentro de él, la idea principal de la secundaria.
4. **Reducción de tiempo y costes evitando conflictos**. Si el mensaje es claro, no necesita dedicar otros recursos a volver a explicar lo que no se entiende. Se evitan conflictos que pueden acabar en los tribunales para

[1] Instituto de lectura fácil (Guía breve)

buscar responsabilidades por la falta de claridad, en contratos, normas, etc.

5. **Reducción de la discrecionalidad, impulso de la transparencia y refuerzo de la democracia.**
6. **Generación de confianza**. Lo que no entendemos nos produce desconfianza. Lo que entendemos, genera esa confianza. Así, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas será consecuencia directa de la generación de confianza en las instituciones, lo que pasa por la exposición clara de normas justas.

LECTURA FÁCIL

Comprender el mundo es un derecho de todas las personas. Cada vez más instituciones, empresas, organizaciones y personas en general se están concienciando de que deben hacer más fácil de entender lo que hacen.

La accesibilidad es la cualidad de los entornos, productos, servicios, dispositivos, objetos, dispositivos y en general cualquier cosa que resulta fácil de entender.

La accesibilidad cognitiva beneficia a todas y todos, pero especialmente a las personas con discapacidad intelectual, personas mayores, niñas y niños, migrantes y turistas que no dominen nuestro idioma o cultura, personas adultas analfabetas, entre otras.

Generando entornos y servicios comprensibles para todos, se generan espacios inclusivos y se favorece el desarrollo de ciudadanos activos, lo que constituye un objetivo compartido por quienes desean una inclusión educativa de todo el alumnado.

La lectura fácil es una forma de redactar y adapta textos que resultan más fáciles de entender. A veces también se adaptan vídeos, programas de radio… y otros contenidos. La lectura fácil nació en Suecia en el año 1967.

Consideramos la lectura fácil como parte de la accesibilidad cognitiva y es uno de los recursos más desarrollados en España.

La lectura fácil es una solución inclusiva que permite a muchas personas comprender los textos, que de otra forma, estarían fuera de su alcance

¿Por qué es necesaria la lectura fácil?

1. Porque el acceso a la lectura y a la información es un derecho y una necesidad social.
2. Porque leer es un placer que permite compartir ideas, pensamientos y experiencias.

3. Porque muchos textos tienen un exceso de tecnicismos, una sintaxis compleja y una presentación poco clara.
4. Porque más del 30% de la población tiene dificultades lectoras y de comprensión.

Ventajas de la lectura fácil

1. **Inclusión:** La lectura fácil favorece el cumplimiento de los derechos de las personas con dificultades de comprensión lectora.
2. **Eficacia comunicativa:** La lectura fácil permite una comprensión más rápida, ofrece la información necesaria, elimina incertidumbres y ayuda a leer más rápido, a personas poco acostumbradas a la lectura.
3. **Transparencia:** Cuando los mensajes son claros, sin confusión en los argumentos, sin tecnicismos o letras pequeñas, podemos decir que hay transparencia. De esta forma se fomenta la confianza y la seguridad.
4. **Productividad:** Este aspecto también resulta favorecido con la lectura fácil, puesto que los trabajadores en las empresas rendirán más, tendrán menos dudas, habrá menos quejas y reclamaciones etc.