

**PLAN DE  
VOLUNTARIADO  
DE NAVARRA  
2024-2027**



**NAFARROAKO  
BOLUNTARIOTZA  
PLANA  
2024-2027**

## FORMACIÓN GRATUITA

# Comunicación básica para entidades de voluntariado

**Sesión 1**  
Martes, 4 de junio  
De 9:30 a 13:30 horas

**Sesión 2**  
Martes, 11 de junio



Residencia Deportiva Fuerte del  
Príncipe  
C/ Goroabe, 30. Pamplona

**Dirigido a personal técnico y/o responsables de voluntariado**

## OBJETIVOS :

A lo largo de este curso se abordan diferentes aspectos básicos de la comunicación para entidades del Tercer Sector. Se explicarán nociones básicas de **COMUNICACIÓN INTERNA** y **EXTERNA**, relaciones con los medios de comunicación y estrategias de comunicación para captar financiación externa de diferentes fuentes. Se ofrecerán las pautas a los asistentes para elaborar un **PLAN DE COMUNICACIÓN**. Formación práctica orientada a **resultados tangibles**.

## METODOLOGÍA

Se impartirán **clases teórico-prácticas** en las que se elaborarán ejercicios y documentos personalizados que podrán servir de guías para las entidades participantes.

Durante el curso se resolverán las dudas concretas de cada entidad relacionadas con las materias impartidas, y las dos semanas posteriores al curso, la docente estará disponible por teléfono o vía correo electrónico para que, de manera individual, los y las alumnas planteen sus dudas. También se facilitarán enlaces de interés para que puedan seguir adquiriendo y actualizando sus conocimientos en torno a la comunicación en las entidades del tercer sector.



NAFARROA, OROTAN LAGUN  
NAVARRA + VOLUNTARIA

Gobierno  
de Navarra



Nafarroako  
Gobernua



AGENDA  
2030

### **CONTENIDOS**

#### **MÓDULO 1: COMUNICACIÓN INTERNA**

##### **1. Fundamentos de la comunicación interna**

- Definición de comunicación interna y su relevancia.
- Identificación de los principales obstáculos en la comunicación interna dentro de las entidades del tercer sector.
- Análisis de posibles desafíos específicos para cada organización.
- Estrategias para superar estas barreras.

##### **2. Canales y públicos de comunicación interna**

- Identificación de los diferentes canales de comunicación interna (presencial, digital, etc.).
- Los públicos de la comunicación interna.

##### **3. Herramientas y técnicas de comunicación interna**

- Presentación de herramientas y técnicas efectivas para mejorar la comunicación interna.

##### **4. El plan de comunicación interna**

- Ejercicio práctico. Elaboración de un plan de comunicación interna.

#### **MÓDULO 2: COMUNICACIÓN EXTERNA**

##### **1. Importancia de la comunicación externa**

- Breve explicación sobre por qué la comunicación externa es crucial para las entidades del tercer sector.

##### **2. Discusión sobre los desafíos comunes en la comunicación externa y cómo abordarlos**

##### **3. Audiencias externas y mensajes clave**

- Identificación de las principales audiencias externas de las organizaciones del tercer sector.
- Desarrollo de mensajes clave adaptados a cada audiencia para transmitir la misión y los valores de la organización.



# **FORMACIÓN GRATUITA**

## **Comunicación básica para entidades de voluntariado**

### **4. Estrategias de comunicación externa**

- Selección de canales de comunicación externa efectivos para llegar a las audiencias objetivo.
- Consejos prácticos para desarrollar contenido relevante y atractivo para cada canal.

### **5. El plan de comunicación externa**

- Ejercicio práctico. Elaboración de un plan de comunicación externa.

## **MÓDULO 3: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**

### **1. Importancia de establecer relaciones sólidas con los medios de comunicación y cómo hacerlo.**

### **2. Formas de relación con los medios de comunicación**

- Qué es noticia y qué no lo es.
- Primeros pasos.
- Acciones más comunes con los medios de comunicación.
- Dudas éticas.
- Algunos consejos.

### **3. Cómo se escribe una nota de prensa**

### **4. Cómo se organiza una rueda de prensa**

## **MÓDULO 4: COMUNICACIÓN PARA LA CAPTACIÓN DE FONDOS EN ENTIDADES SOCIALES**

### **1. La RSE de las empresas, una oportunidad para las entidades sociales**

### **2. Cómo encontrar empresas o entidades colaboradoras**

### **3. Formas de colaboración entre empresas y entidades sociales**

### **4. Claves de la colaboración: ambas partes ganan**

### **5. Qué pueden ofrecer las entidades sociales a las empresas**

### **6. Cómo elaborar un proyecto "exitoso" para obtener fondos. La importancia de los ODS.**

### **7. La comunicación de los proyectos de colaboración**

### **8. CASO PRÁCTICO. Elaboración de un proyecto para captar financiación**

